Attitude Consulting

2018 BROCHURE

HISTOIRE

Attitude Consulting est un cabinet de conseil en **marketing, relations publiques** et **développement d'entreprises** basé à Miami. Il conseille **les juristes d'entreprises**, **les arbitres** les **cabinets d'avocats** et les **entreprises de services professionnels** aux **USA**, en **Europe** et en **Amérique Latine.**

Nous voulons être votre **département externe** de marketing et de relations publiques et vous aider à **développer votre activité sur de nouveaux marchés** grâce a la création d'alliances stratégiques avec vos pairs aux USA, en Europe et en Amérique Latine.

Nous avons l'habitude de faire toute la différence avec de petits investissements pour **les juristes d'entreprises**, **les arbitres** , **les cabinets d'avocats petits et moyens** désirant sous-traiter leur département de marketing ainsi que **pour les entreprises internationales** nécessitant des ressources supplémentaires ou notre savoir-faire pour des projets spécifiques.

Notre but est de renforcer la notoriété de votre marque, sa visibilité et son prestige. Les projets peuvent inclure la préparation de candidatures pour les annuaires juridiques, la relation avec les média pour votre présence dans la presse, l'organisation d'événements, la recherche d'opportunités de networking et de conférences auxquelles vous participerez en tant qu'expert, l'élaboration et l'optimisation de votre site internet et de vos réseaux sociaux, la création de films publicitaires et de vos supports marketing en harmonie avec votre image.

Nous identifions également **les entreprises homologues en Europe, Amérique Latine et aux USA** qui s'accordent le mieux avec la vôtre et nous vous aidons à sceller des alliances stratégiques avec elles pour augmenter votre chiffre d'affaires.

"Vous économiserez du temps et de l'argent en vous concentrant sur votre activité et en nous laissant nous occuper de la promotion de votre entreprise."

SERVICES

MARKETING...

Rédaction de candidatures pour les annuaires juridiques internationaux (Chambers, Legal500, Best Lawyers, ILO, etc.) dans lesquels nos clients sont régulièrement récompensés.

Publicités et reportages:
Ils seront placés dans des publications juridiques ou économiques ciblées et dans des annuaires juridiques aux USA et à l'étranger.

E-newsletters:
Chaque mois, vos professionnels écriront des articles sur des sujets tendances ou de dernière minute pour la newsletter électronique imprimable et consultable également sur les iPad. Elle sera envoyée aux clients, prospects, journalistes et annuaires.

Graphisme, image de marque et message:
Afin de vous permettre d'afficher une image professionnelle, nous dessinons votre logo, vos cartes de visites et autres supports marketing (brochures, flyers, posters, etc.) et objets de merchandising en nous assurant que votre image est partout homogène.

Site internet & réseaux sociaux:
Nous élaborons votre site internet, ou nous redessinons le votre, afin que votre présence en ligne soit en accord avec votre stratégie globale. De plus, nous créons vos pages Linkedin, Facebook et Twitter pour que vos contacts soient constamment informé de vos activités.

...& COMMUNICATION

Allocutions et conférences:
Certains de vos associés feront partie de groupes d'experts lors de conférences que nous identifierons, ce qui renforcera leur réputation et leur notoriété.

Sponsorisation d'événements:
Sponsoriser une rencontre dans une Chambre de Commerce, un événement sportif, une cérémonie de remise de prix juridiques ou d'autres événements sélectionnés améliorera la notoriété de votre entreprise.

Evénements pour les clients:
Il est crucial d'identifier des événements appropriés pour les clients (petits déjeuners, cocktails, dîners, conférences au sein de l'entreprise, etc.), d'en mesurer l'impact et d'en faire le suivi.

Films publicitaires:
Postés sur votre site internet, ils sont parfaits pour présenter votre entreprise en quelques minutes.

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Nous vous aidons à créer une stratégie de présence dans les média. Notre but est que votre entreprise soit présente dans la presse juridique et économique nationale, internationale et étrangère, ainsi que sur internet et sur les réseaux sociaux.

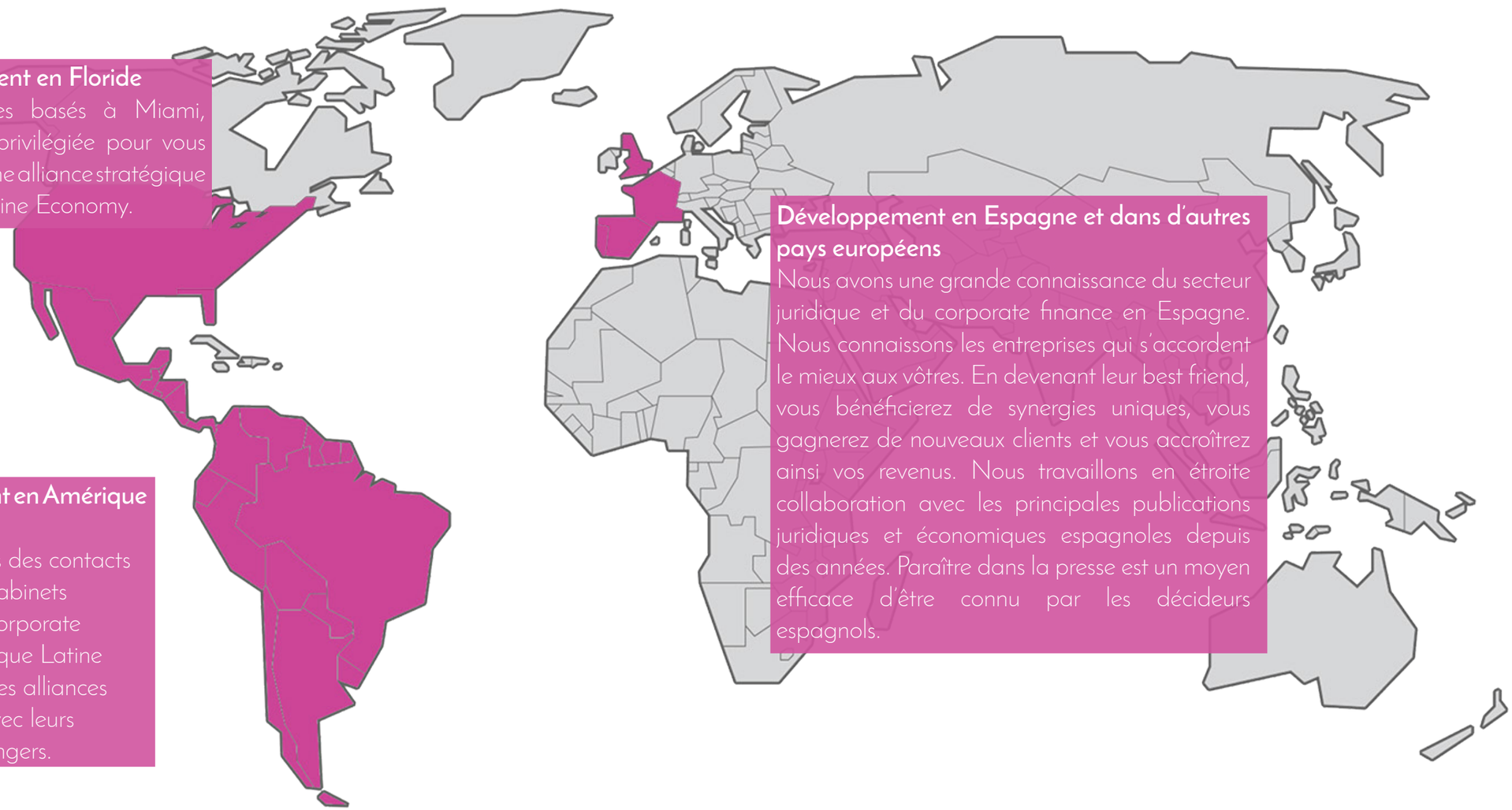
Communiqués de presse: Nous écrivons et distribuons des communiqués de presse informant des dernières nouvelles de votre entreprise.

Rédaction d'articles: Nous suggérons à vos professionnels d'écrire une série d'articles sur des sujets d'actualité afin que nous les placions dans des publications juridiques et économiques. C'est un très bon moyen de renforcer votre visibilité tout en ajoutant du contenu à votre site internet.

Apparition en tant qu'invité dans les média: Nous nous efforcerons de vous faire apparaître et citer en tant qu'experts dans des publications imprimées ou digitales prestigieuses pour renforcer votre réputation et améliorer votre notoriété.

DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES

Les contacts d' **Attitude Consulting** avec des cabinets d'avocats ou de corporate finance en **Europe, en Amérique Latine et aux Etats-Unis** vous **aideront à conquérir de nouveaux marchés.** Nous vous aiderons à rédiger des **accords de coopération avec les cabinets** que nous **sélectionnerons ensemble.**



Développement en Floride
Nous sommes basés à Miami, une position privilégiée pour vous aider à bâtir une alliance stratégique dans la Sunshine Economy.

Développement en Espagne et dans d'autres pays européens
Nous avons une grande connaissance du secteur juridique et du corporate finance en Espagne. Nous connaissons les entreprises qui s'accordent le mieux aux vôtres. En devenant leur best friend, vous bénéficierez de synergies uniques, vous gagnerez de nouveaux clients et vous accroîtrez ainsi vos revenus. Nous travaillons en étroite collaboration avec les principales publications juridiques et économiques espagnoles depuis des années. Paraître dans la presse est un moyen efficace d'être connu par les décideurs espagnols.

Développpement en Amérique Latine
Nous maintenons des contacts étroits avec des cabinets d'avocats et de corporate finance en Amérique Latine désirant sceller des alliances internationales avec leurs homologues étrangers.

NOTRE ÉQUIPE

Marie-Christine, polyvalente et multilingue, possède une expérience internationale en marketing et en 'business development' acquise auprès de cabinets d'avocats et de média spécialisés en corporate finance, ainsi qu'en banque privée et sur les marchés dérivés. Elle a travaillé pendant 18 ans en Grande-Bretagne, en France et en Espagne. Sa carrière a commencé dans la filiale de courtage de futures financiers du Groupe Société Générale à Londres, puis chez Credit Suisse Private Banking dans le secteur de la gestion d'actifs financiers.
Parmi ses expériences, Marie-Christine a participé à la création de deux start-ups: un family office espagnol et TTR Transactional Track Record,vainqueur du prix CODiE, une source d'information online sur les opérations de corporate finance en Espagne, au Portugal et en Amérique Latine. De plus, elle a créé le département de SICAVS/FCP de Fimatex/Boursorama, broker online de la Société Générale en Espagne.
Par ailleurs, en 2007, Marie-Christine a établi le département de marketing, relations publiques et 'business development' d'un cabinet d'avocats international basé à Madrid et elle exerce depuis comme consultante dans ce domaine pour les cabinets d'avocats et de services professionnels. Elle est diplômée de l'ESCE Business School (Paris), possède l'European Business Certificate de l'Université d'Ancône (Italie) ainsi qu'un DESS franco-espagnol de Commerce et Gestion de l'Université de Bordeaux et de l'Université Autonome de Madrid. Elle domine le français, l'espagnol, l'anglais et l'italien.
Marie-Christine s'est installée à Miami en 2014. Elle aime l'opéra, la musique classique, le sport, voyager et se perdre dans son Paris adoré.

"Marie est une professionnelle travailleuse et déterminée qui a entièrement créé un département primordial d'un cabinet d'avocats"
Rivero & Gustafson Abogados, Madrid, Espagne

Marie-Christine Battier
Managing Director
mcbattier@attitude-consulting.com

Jessica Diaz
Marketing & Business Development Consultant
jdiaz@attitude-consulting.com

Jessica est consultante spécialisée en marketing et business development.

Avant de rejoindre Attitude Consulting, Jessica faisait partie de Max Marketing où elle était notamment chargée des créations graphiques et de l'élaboration des sites internet, des newsletters, du design et de la publicité sur les réseaux sociaux.

Par ailleurs, Jessica a été présidente du club de publicité AdFed de la Florida International University.

Jessica est titulaire d'une maîtrise de Publicité Créative de la Florida International University.

Elle domine l'anglais et l'espagnol.

Elle apprécie particulièrement les activités de plein air, l'art, la science et le design.

Attitude Consulting, Media Partner De:

Xlème Congrès International d'Arbitrage, Lima, Pérou, 2017

CPR Institute (The International Institute for Conflict Prevention and Resolution). Annual Meeting 2017, Miami

CPR
International Institute for Conflict Prevention & Resolution

ITechLaw Madrid 2016

ITechLaw Miami 2016

ITECHLAW®
INTERNATIONAL TECHNOLOGY LAW ASSOCIATION

En Amerique Latine L'arbitrage Gagne

2 Juillet 2017. *El País (Espagne)* mentionne Attitude Consulting.

En dépit des quelques mesures prises par la région pour améliorer la sécurité juridique au cours des dernières années, la possibilité de se tourner vers la médiation internationale est un facteur clé pour favorises l'entrée de capitaux.

Le Chili Et Le Pérou, Les Pays D'Amerique Latine Les Plus Attractifs Pour Investir

5 Feb.2017_*Expansión (Espagne)*

Le Chili, le Pérou et la Colombie sont les trois pays les plus attractifs pour les investissements étrangers en Amérique Latine en 2017. C'est le résultat d'une enquête réalisée par **Attitude Consulting** parmi les avocats d'affaires des principaux cabinets de la région.

Quels Pays D'Amerique Latine Recommandent Les Avocats Pour Y Investir

20 Feb 2017_*Confilegal (Espagne)*

Selon un enquête réalisée par **Attitude Consulting** fin 2016 parmi les avocats d'affaires des principaux cabinets d'Amérique latine, les meilleurs pays pour investir sont le **Chili, la Colombie et le Pérou**, même si tout dépend des secteurs d'intérêt de l'investisseur et son degré de tolérance au risque.

Attitude Consulting, media partner d'ItechLaw Madrid 2016

Grand succès de la European ITechLaw Conference, Madrid 2016
29 Nov. 2016_*Attitude Consulting pour Confilegal (Spain)*

L'association mondiale des avocats du secteur des technologies ITechLaw (International Technology Law Association), qui regroupe plus de mille avocats du secteur du droit digital et des technologies à niveau international, a tenu sa Conférence Européenne de l'année 2016 à l'hôtel Westin Palace de Madrid du 9 au 11 novembre.

Elisa Martin Garijo, d'**IBM Espagne**, a parlé de l'impact des technologies cognitives dans le monde juridique et a partagé des détails sur les possibilités actuelles de discussion cognitive entre une machine et un être humain. Elle nous a fait partager un film provocateur sur le système cognitif IBM Watson et la façon dont il peut fonctionner en tant que collègue et améliorer la prise de décision.

Les avocats d'ITechlaw nous ont fait découvrir, depuis leur angle particulier d'observation de la réalité, certaines clés de la nouvelle géopolitique avec la séance "Brexit signifie Brexit...que signifie le Brexit?". Aucune décision juridique n'a été prise pour l'instant mais le Royaume Uni et le reste de l'Europe envisagent déjà des implications qui conduiront à des décisions importantes sur la vraie signification du Brexit. **Julian Potter de WP Thompson** a modéré le panel avec les experts **Tony Noel** de la **Chambre de Commerce Britannique en Espagne**, **Shanker Singham**, du **Legatum Institute**, **Jordi Sellares Serra**, Secrétaire Général du **Comité Espagnol de la Chambre de Commerce Internationale**, et **Ed Vaizey**, membre du **Parlement britannique**.

La session sur la "**Blockchain**" et la révolution qu'elle va supposer dans la forme de comprendre le secteur financier et l'embauche entre absents ou le cas de "**Pokemon Go**" sur les implications légales de ce jeu de réalité augmentée sont de bons exemples de la nouveauté des thèmes abordés. D'autres sessions avaient un caractère aussi futuriste et nouveau, comme celle parlant du "e-health" ou celle sur la robotique et l'intelligence artificielle d'**Alejandro Sánchez del Campo** de **Telefónica** qui a présenté son livre très intéressant "Réflections d'un répliquant juridique".

Miami, escenario, un año más, de los Premios Chambers Latin America

5 Oct. 2016_*Attitude Consulting pour Confilegal (Espagne)*

El pasado 16 de septiembre, la "crème de la crème" de la abogacía latinoamericana se dio cita en el Hotel Ritz-Carlton de South Beach para celebrar los octavos premios Chambers Latin America (Bufetes Latinoamérica) 2016.

La entrega de los premios Chambers Latin America de cada septiembre en Miami se ha consolidado como "l'évènement incontournable de la rentrée" (el acontecimiento ineludible de la reapertura), y eso que este año se solapaban en fechas con la reunión anual de la IBA en Washington DC, lo que no impidió que la asistencia superase los 450 invitados.

La esperada velada empezó por un animado cóctel en el que los asistentes, ataviados con sus smokings y trajes de gala, se saludaron efusivamente, intercambiaron tarjetas de visita o recuerdos de operaciones compartidas durante el año.
Muchos asistentes hacían escala en Miami antes de participar en la IBA en Washington DC y todos ellos se mostraban en general muy optimistas respecto al futuro en la región, si bien incertidumbres y cuestiones de actualidad estaban presentes en sus conversaciones, tales como la campaña electoral americana, el "Brexit", los acuerdos de paz en Colombia o la dramática situación por la que atraviesa Venezuela, de la que pudimos hablar con Manuel Reyna con despacho en Caracas, Araquereyna, y su hijo Manuel Reyna en Akerman en Miami -despacho que acaba de inaugurar flamantes oficinas en el nuevo Brickell City Center-.

Como viene ocurriendo desde hace varias ediciones, la presencia de despachos españoles y abogados iberoamericanos también fue muy notable, poniendo de manifiesto la gran importancia estratégica que la región Latam (Latinoamérica) tiene ya en los despachos españoles.

La presencia más destacable fue la de José María Segovia, de Uría Menéndez, que no era para menos considerando que su nuevo despacho latinoamericano, Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU y Uría, fue uno de los grandes ganadores de la noche.

Garrigues contó también con una amplia representación de socios de sus oficinas de México, Colombia y Chile, capitaneada por Javier Ybáñez.

También estuvo presente Julio Veloso, de Broseta Abogados, que, desde años, está invirtiendo en su red en Latinoamérica, y Javier Fernández-Samaniego de Bird & Bird.

Cocktail d'inauguration à la Galerie Britto de South Beach!

Attitude Consulting, launches its headquarters in Miami, Florida. Septembre 2015

The consolidation of Miami as the strategic hub of Latin American business, leads law firms, family offices and corporate finance firms to establish business in the city. In this same manner, Attitude Consulting, an international marketing, public relations and corporate development consulting firm opened its doors to assess law and professional services firms in their strategic growth and differentiation in the U.S., Europe and Latin America.

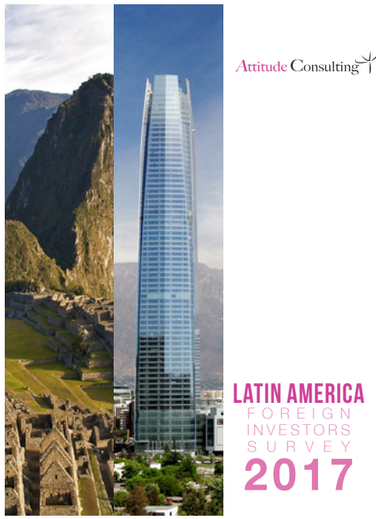
In traditional "It's So Miami" fashion, Attitude Consulting kicked off its opening with a launch party at Romero Britto's exclusive gallery in Miami Beach. Romero Britto is both an internationally renowned pop artistand is a staple of Miami's art culture, where his work can be spotted throughout the city's most prestigious landmarks.

The event drew representatives from the corporate world:
a broad group of American, European, and Latin American lawyers and executives from global corporations such Yahoo!, Caterpillar, Western Union, HSBC, Accord, L'Oreal, Royal Caribbean; Spanish executives from Banco Santander, Sabadell, Indra and Amadeus; American and international law firms: Squire Patton Boggs, Bird & Bird, Diaz-Reus; special guests from Latin America included Arias & Muñoz (named El Salvador Law Firm of the Year 2015 and Regional Client Service Award 2015 by Chambers Latin America) along with prestigious local legal boutiques (Carballo Law, Berenbaum Law, Kim Vaughan Lerner Law, Aballl Milne, Kalil) and institutional representatives from the Florida International University.

Marie-Christine Battier, Managing Director of **Attitude Consulting**, stated "*We are pleased to open our headquarters in Miami, a city strategically located to provide our clients with the best service. We want to be their outsourced marketing and business development department, and help them expand into new territories by building strategic alliances with their peers in the U.S., Europe and Latin America. Law firms have expressed their difficulty in finding a full service PR, marketing and corporate development company with an international focus, so we are convinced we will meet their expectations.*"

Amérique Latine: Étude Pour Les Investisseurs Étrangers En 2017

Janvier 2017



Attitude Consulting a publié les résultats de son étude pour les investisseurs étrangers en Amérique Latine, réalisée au cours des 6 derniers mois de 2016 parmi les avocats des plus grands cabinets de la région.

Les résultats sont encourageants et démontrent le dynamisme de la région ainsi que les efforts réels qui ont été faits pour créer un cadre adéquat pour attirer les investisseurs étrangers.

L'étude est disponible en espagnol en anglais.

Big Data et Reseaux Sociaux Aux Etats-Unis: La Revolution de la Campagne Presidentielle

30 Mar 2016_Por *Attitude Consulting* para *Expansión* (España)

Les entreprises ne sont plus les seules à utiliser le big data pour faire du marketing. Nous, les professionnels du marketing du côté américain de l'Atlantique, constatons depuis des années que le big data est devenu un outil essentiel pour la course à la présidence des Etats-Unis.

Tout remonte à la réélection du président Obama en 2012. Sa deuxième victoire fut possible grâce à l'utilisation stratégique des données personnelles. Avec le big data, les politiciens sont capables de prendre des décisions plus judicieuses, ce qui améliore leurs efforts de campagne et mobilise les électeurs potentiels de façon plus efficace.

Aujourd'hui l'Amérique célèbre le #LoveYourLawyerDay

6 Nov 2015_*Attitude Consulting* pour *Expansión* (Spain)

Desde hace 15 años, los abogados de Estados Unidos tienen un día señalado en el calendario. El primer viernes de noviembre se celebra el #LoveYourLawyerDay.

En un mes tan especial como noviembre para el ciudadano estadounidense, quien, apenas salido de la resaca de Halloween, se prepara con ansia para Thanksgiving, la fiesta más señalada del año para muchos, se acaba de proclamar oficialmente que el primer viernes de noviembre sea el Día del amor hacia los abogados.

Realmente, el Love Your Lawyer Day se llevaba celebrando desde hace quince años de manera informal, promovido por la American Lawyer Public Image Association pero el American Bar Association (ABA) acaba de aprobar una resolución en la que, de forma oficial, proclama que el primer viernes de cada mes de noviembre quede consagrado a ese fin.

El hashtag #LoveYourLawyerDay ya es utilizado por Colegios de Abogados, abogados y periodistas para proclamar su amor hacia el abogado y resaltar que, a pesar de ser tan vilipendiados por algunos, a los abogados -que también tienen sentimientos- también se les quiere.

A diferencia de lo que ocurre en España, donde la abogacía es un sector del que la sociedad tiene una imagen bastante positiva, en Estados Unidos los abogados siempre han sido maltratados verbalmente y retratados de manera poco favorecedora en la literatura, el cine o incluso en los musicales de Broadway -¿quién no recuerda al abogado Billy Flynn del musical Chicago?- haciendo de los abogados una de las figuras más denostadas en la sociedad. Es cierto que abusos en relación con los honorarios, incitación a las víctimas de accidentes y sus familiares a litigar en momentos de falta de serenidad por la desgracia sufrida y, en definitiva, su clara contribución a la ultra litigiosa sociedad americana, muchas veces abusando en lugar de usando del Derecho, hacen entender esa percepción.

Y es que en Estados Unidos -donde el colectivo mejor valorado son los militares- los abogados son el colectivo peor valorado, por debajo de los empresarios y de los periodistas. Eso sí, esta mala valoración social es inversamente proporcional a la valoración económica de sus servicios, ya que de todos es sabido que están entre los más caros y mejor pagados del mundo.

Este es el motivo por el que la Resolución del ABA ha decidido que cada primer viernes de noviembre se celebre y reconozca el Love your Lawyer Day para que el público conmemore a los abogados y les exprese su gratitud por su contribución al bien público y a la administración de justicia. Asimismo, la Resolución pide que todos los abogados de la Nación celebren el Love your Lawyer Day preocupándose por comunicar sus contribuciones a la sociedad y que ese día se centren especialmente en la prestación de servicios legales pro bono y las causas filantrópicas y de apoyo a la administración de la justicia.

L'ICC Miami, la conférence de référence pour les professionnels de l'arbitrage international en Amérique Latine

10 Nov 2015_*Attitude consulting* pour *Lawyerpress* (Spain)

El pasado 1 de noviembre, la Cámara de Comercio Internacional –International Chamber of Commerce- ponía el cartel de "entradas agotadas" al cocktail de inauguración de la Conferencia Internacional de Arbitraje en Latinoamérica que tuvo lugar en la terraza del hotel Mandarin Oriental de Miami. Allí, 572 participantes de 41 países se daban cita para el pistoletazo de salida de 3 días de ponencias alrededor del arbitraje internacional en América Latina y de un intenso networking.

Arias SLP –la firma liderada por David Arias y Dámaso Riaño- dio la campanada al decidir patrocinar las identificaciones personales de los congresistas que lucieron el logo del despacho español junto con él de la ICC durante toda la conferencia. Una acción de marketing muy aplaudida por la numerosa delegación española asistente, como también lo fue Linklaters que patrocinó la bolsa oficial de la conferencia con la que los asistentes transportaban su documentación, y Hogan Lovells que patrocinó, entre otros, la cena en el famoso Rusty Pelican de Key Biscayne con unas vistas impresionantes del skyline de Miami.

La novedad de esta edición fue el lanzamiento de la app de la ICC para seguir el evento (disponible como "ICC events" en la App store) que permitió hacer sesiones interactivas con involucración del público asistente que votaba en directo y solicitar reuniones de asistentes.

El grupo español presente también ha batido records este año con casi 40 participantes y con una participación destacada que evidencia el papel relevante que está adquiriendo España en este ámbito.

Así, los representantes españoles estuvieron presentes en prácticamente todas las ponencias, demostrando la importancia de España en el arbitraje internacional, con el pionero del arbitraje internacional en España Bernardo Cremades en cabeza, que presidió la mesa redonda inaugural en la que se revisó el panorama general del arbitraje en Latinoamérica. José Cerro Redondo, Director General de Asesoría Jurídica de FCC Servicios, dio la visión in-house sobre las herramientas para una efectiva gestión de los arbitrajes y no olvidó destacar la importancia de los despachos externos –para confort de la nutrida representación de despachos externos participantes-; Javier Gutiérrez de Cabiedes, director de los servicios contenciosos de Caixabank, se centró en disputas en el sector financiero y bancario; Alejandro López Ortiz, socio de Mayer Brown en París, participó en la mesa sobre ética –cuestión de extremado interés en estos momentos-.

CONTACT

Attitude Consulting
220, Miracle Mile, Suite 219
Miami, Florida 33134, USA

Tel: +1 (786) 319-1970 / +34 600 93 20 58

Email: mcbattier@attitude-consulting.com
Website: www.attitude-consulting.com

SUIVEZ-NOUS!

Attitude Consulting

Attitude Consulting

@MiamiAttitude

"Attitude:

a little thing,

a big difference"